

Sosyal Medya Ne Değildir?

Dijital Yolculuğunuzda Sadeleşme Rehberi



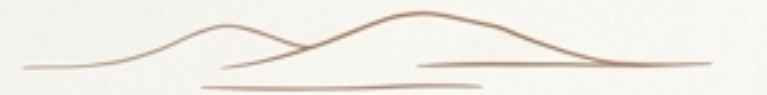
Nilay SEÇKİN ÖNER | Dijital Stratejist & Yol Arkadaşı

O Sisi Dağıtmadan Önce...

Biliyorum, bazen telefonun ekranı sana dünyanın en ağır yükü gibi geliyor. 'Yetemiyorum', 'Herkes çok iyi, ben geride kaldım' hissi yakana yapışıyor.

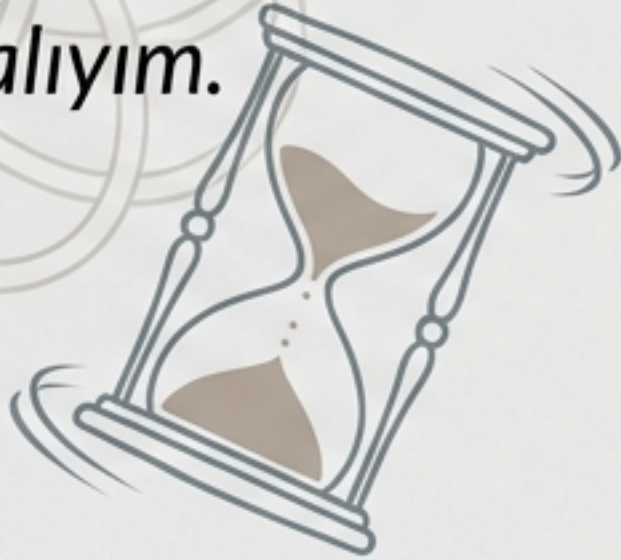
Bu mini rehberi, sana yeni görevler vermek için değil; sırtındaki o görünmez 'zorunluluk taşlarını' tek tek indirmek için hazırladım.

Sosyal medya senin patronun değil. O, sadece işinin vitrini. Gel, önce ne olmadığına bakalım, sonra onu nasıl yöneteceğimize karar verelim.



Yanılgı: 7/24 Mesai

Sürekli online olmalıyım, her mesaja anında dönmeliyim, her gün hikaye atmalıyım.

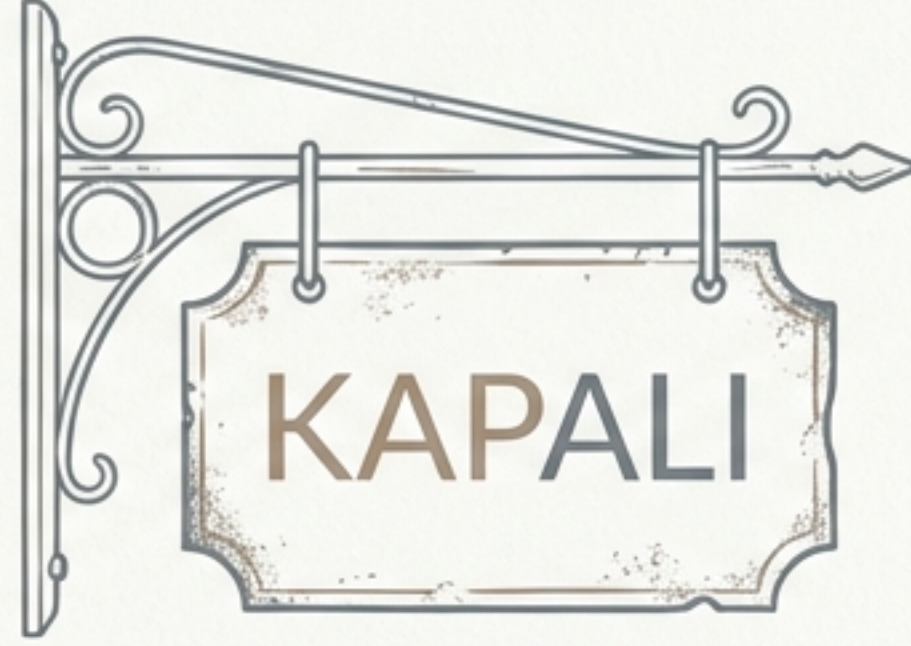


Gerçek: Stratejik Varlık

Dijital dünyada başarının sırrı sürekli online olmak değil, stratejik olarak var olmaktır.



Sadeleşme Adımı: Sınırlarını Çiz



1. Mesai Saatleri

Kendine çalışma saatleri belirle. Akşam 20.00'den sonra o dükkanı kapat.

2. Sessiz Mod

Bildirimlerini sessize al. Sen ona değil, o sana hizmet etsin.



Yanılgı: Hatasızlık Sahnesi

SOSYAL MEDYA SENİN MÜKEMMELLİK
SINAVIN DEĞİLDİR.

Saçım mükemmel olmalı, arka planım
stüdyo gibi olmalı, asla dilim sürçmemeli.

**İnsanlar senin 'kusursuz' vitrinini değil,
'gerçek' yolculuğunu merak ediyor.
Samimiyet, en pahalı prodüksiyondan
daha değerlidir.**

Sadeleşme Adımı: Filtresiz Merhaba

Görev:

Bugün hikayelerinde (Story) filtersiz, en doğal halinle bir 'Günaydın' de.

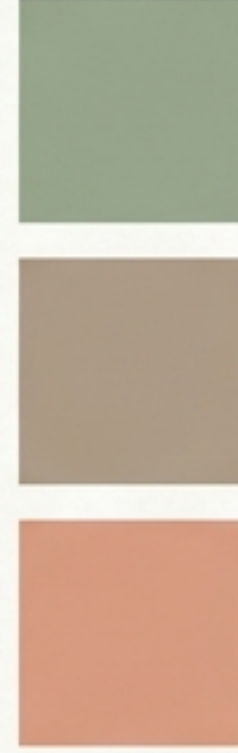
Hata yapmaktan korkma, hatalar senin robot değil insan olduğunu hatırlatır. Sırtındaki o 'başkaları ne der' yükünü bırak.



Yanılgı: “Bugün Ne Atsam?” Stresi



Rastgelelik



Sistem

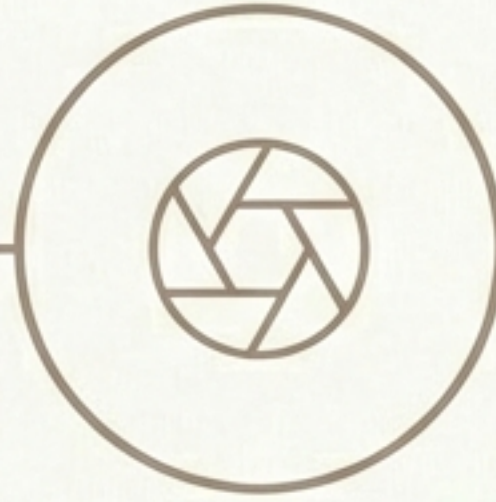
Her sabah uyanıp o gün ne paylaşacağımı bulmak zorundayım hissi seni yorar. Systemsizlik tükenmişlik yaratır. Çözüm, her gün düşünmek değil, toplu üretmektir.

Sadeleşme Adımı: Nilay'ın Formülü (Batching)



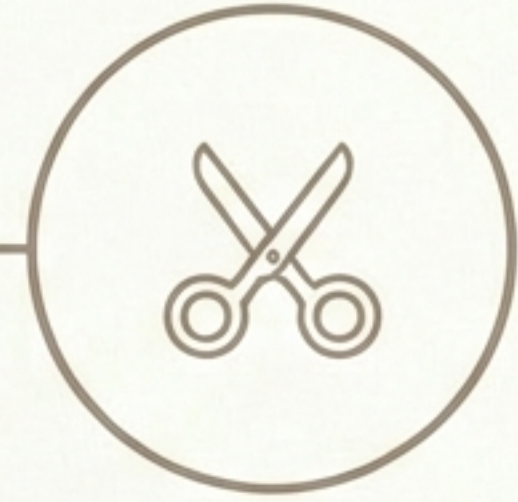
Pazartesi: Strateji

Fikir bulma ve kurgu.
(Telefona dokunma).



Çarşamba: Üretim

Videoları çek ve
kaydet.



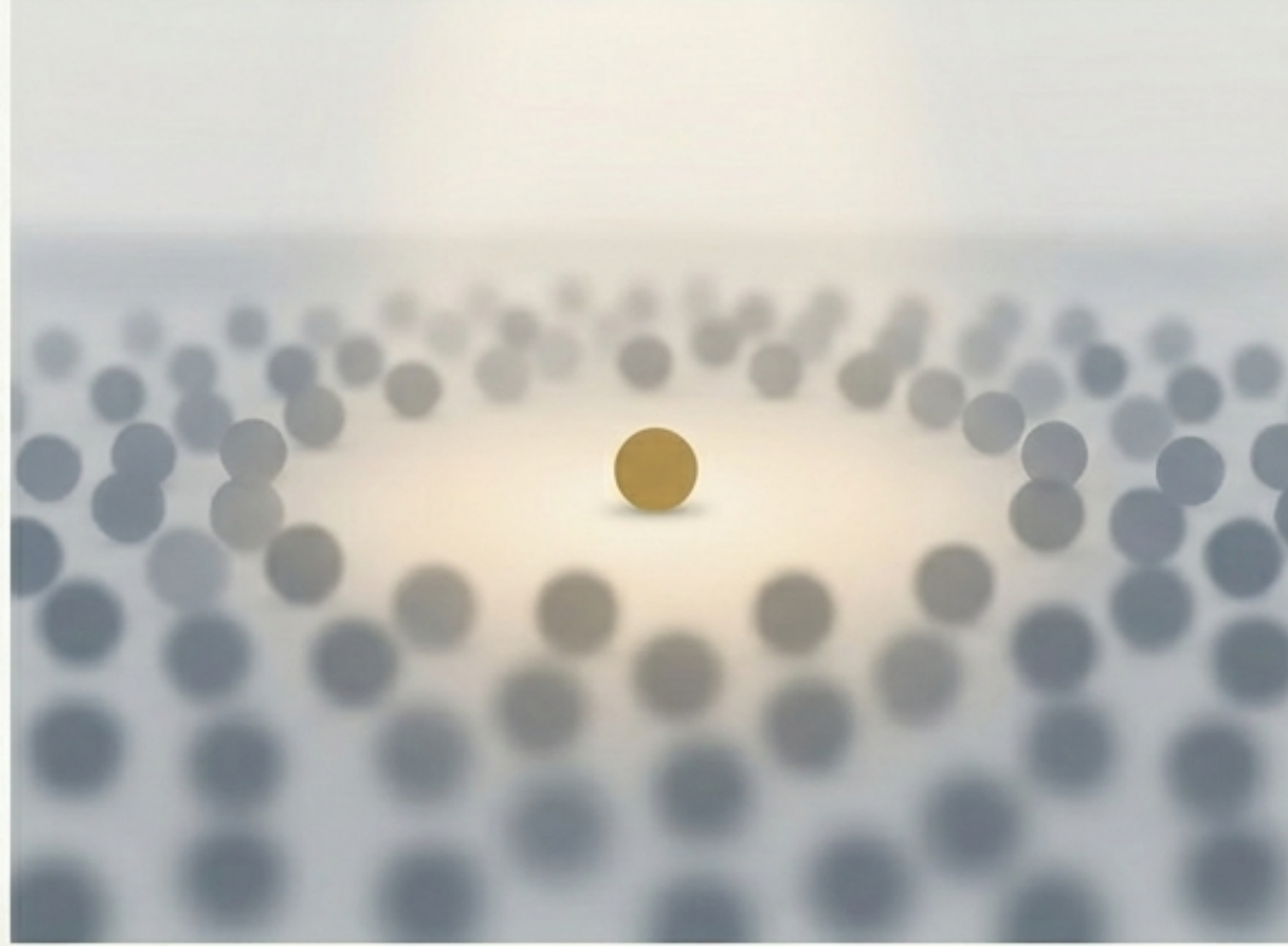
Cuma: Kurgu

Düzenle, kurgula ve
zamanla.

Sonuç: Diğer günler senin. Diğer günler 'Yaşa!'.

Yanılgı: Herkesi Memnun Etme Yeri

'Herkes' dersen, 'hiç kimseye' hitap edemezsin.



Takipçi sayısının çokluğu değil,
kurduğun bağıın derinliği önemlidir.
Kendi kabileni bulmak, stadyumu
doldurmaktan daha değerlidir.

Sadeleşme Adımı: 3 Saniye Kuralı



posts followers following



Profiline giren bir yabancı, sadece 3 saniyede şunları anlamalı:

1. Ben Kimim?
2. Kime Hitap Ediyorum? (Senin çözümüne kimin ihtiyacı var?)
3. Ne Vadediyorum?

Herkesi değil, doğru kişiyi hedeflersen yükün hafifler.



Sonuç: Sosyal Medya Bir ‘Araçtır’.

Onu seni yöneten bir canavar olmaktan çıkarıp, sana hizmet eden bir ‘**dijital ekip**’ üyesine dönüştürebilirsin.

Sen içerik üreticisi değil, **hikaye anlatıcısı**sın. Araç değişir, senin hikayen baki kalır.

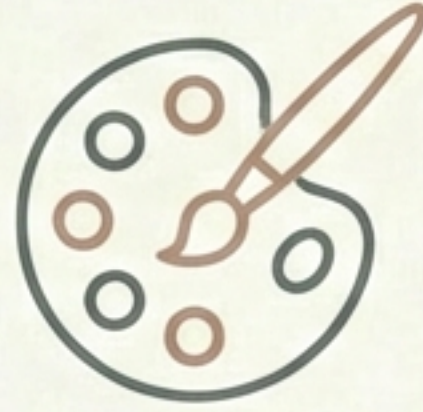
Tek Başına Değilsin: Dijital Ordun Hazır

Fikir Ortağın



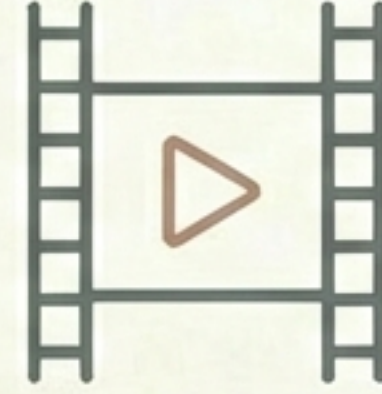
ChatGPT / Gemini

Tasarımcın



Canva

Kurgucun



Captions / CapCut

Teknoloji çantanı kullan. Yükü sırtından alıp sisteme devret.

Rotanı Birlikte Çizelim.

Yüklerinden arındığına göre, artık gerçek yolculuğa çıkmaya hazırsın. Eğer bu netliği sürdürülebilir bir iş modeline dönüştürmek ve yolda yalnız yürümek istersen, ben buradayım.



Senin İçin Neler Yapabilirim?

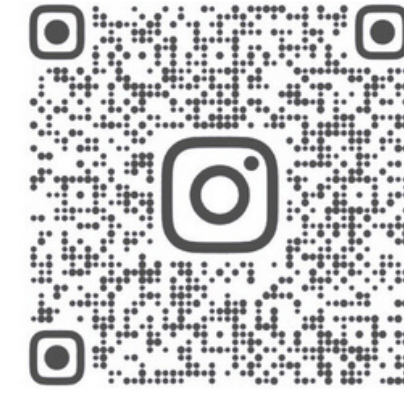
Hesap Analizi

Tıkanıklığı açarız.

Birebir Yol Arkadaşlığı

Sistemsizliği bitiririz.

Nilay Seçkin Danışmanlık



@NILAYSECKINDANISMANLIK

Sevgiyle, Nilay.